

Rezultatele Studiului de Audiență Radio (SAR) Valul I 2026

În perioada 12 ianuarie – 26 aprilie 2026 a fost realizat valul I al Studiului de Audiență Radio de către Mercury Research și Institutul Român pentru Evaluare și Strategie – IRES. Cercetarea a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Universul

Universul Studiului de Audiență Radio este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, care nu lucrează în domeniul radio, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică, privind populația rezidentă la data de 1 ianuarie 2025, mărimea acestei populații la nivel național este de 16.937.937 persoane¹.

Eșantionul

Eșantionul total are un volum de 10.220 persoane. Eroarea maximă datorată eșantionării, la 95% nivel de încredere, este de $\pm 1,0\%$ la nivel național, $\pm 1,1\%$ în mediul urban (unde s-au realizat 7.474 interviuri), $\pm 1,9\%$ în mediul rural (unde s-au realizat 2.746 interviuri) și $\pm 2,3\%$ în București (unde s-au realizat 1.827 interviuri).

Interviurile au fost realizate cu locuitori din 1838 localități, dintre care 302 orașe (din totalul de 318 orașe) și 1536 de comune (din totalul de 2.862 comune). Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatorie a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național.

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei rememorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*). În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea locurilor în care au desfășurat activități în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

Procesul de culegere a datelor

Interviurile s-au realizat prin apelare pe numere de telefon fix (7%) și telefon mobil (93%). Durata perioadei de interviuare: 15 săptămâni. Culegerea datelor s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 15 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 16,1 minute.

¹ Pentru ponderarea bazei SAR au fost folosite datele oferite de structura procentuală a populației după domiciliu (date oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică) iar extrapolarea datelor (în mii persoane) s-a realizat la universul populației rezidente.

1. Național:**A. Total populație 11+ (eșantion 10.220 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	11.077,59	100,0
Vibe FM (fost One World Radio)	17,2	0,1
Radio Antena Satelor	401,9	3,2
Radio Dance FM	51,1	0,2
Radio Digi FM	1.351,8	6,2
Radio Digi24 FM	40,8	0,2
Radio Europa FM	1.484,3	9,3
Radio Guerrilla	176,7	0,6
Radio Impuls	232,4	1,0
Radio Itsy Bitsy FM	118,0	0,3
Radio Kiss FM	2.375,2	11,7
Radio Magic FM	1.006,6	5,6
Radio Național FM	140,0	0,6
Radio Pro FM	739,0	3,3
Radio Rock FM	564,2	2,0
Radio România Actualități	1.592,1	10,6
Radio România Brașov FM	32,2	0,1
Radio România București FM	74,1	0,3
Radio România Cluj	93,6	0,5
Radio România Constanța	48,4	0,4
Radio România Cultural	356,5	1,4
Radio România Iași	446,7	2,7
Radio România Muzical	43,5	0,3
Radio România Oltenia Craiova	255,0	1,4
Radio România Reșița	135,0	0,8
Radio România Târgu Mureș	103,6	0,7
Radio România Timișoara	162,2	0,8
Radio Romantic FM	91,6	0,5
Radio ZU	2.019,1	10,3
Virgin Radio (fost Radio 21)	497,4	1,9
Alt post de radio	1.993,1	14,0
Nu știu numele postului	2.099,0	9,0

1. Național:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 6.223 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	6.643,19	100,0
Vibe FM (fost One World Radio)	16,5	0,1
Radio Antena Satelor	158,7	2,2
Radio Dance FM	38,3	0,2
Radio Digi FM	920,2	7,6
Radio Digi24 FM	25,3	0,1
Radio Europa FM	933,4	9,2
Radio Guerrilla	121,4	0,9
Radio Impuls	189,0	1,4
Radio Itsy Bitsy FM	99,3	0,4
Radio Kiss FM	1.812,8	14,6
Radio Magic FM	658,0	6,1
Radio Național FM	87,0	0,5
Radio Pro FM	436,7	3,5
Radio Rock FM	383,3	2,4
Radio România Actualități	547,4	4,4
Radio România Brașov FM	8,1	0,0
Radio România București FM	40,9	0,2
Radio România Cluj	38,3	0,3
Radio România Constanța	20,7	0,4
Radio România Cultural	169,6	1,0
Radio România Iași	180,2	1,8
Radio România Muzical	18,2	0,1
Radio România Oltenia Craiova	108,2	1,0
Radio România Reșița	67,0	0,6
Radio România Târgu Mureș	34,4	0,3
Radio România Timișoara	41,4	0,4
Radio Romantic FM	36,5	0,3
Radio ZU	1.497,7	13,8
Virgin Radio (fost Radio 21)	418,2	2,8
Alt post de radio	1.237,3	14,8
Nu știu numele postului	1.220,2	8,5

2. Urban:**A. Total populație 11+ (eșantion 7.474 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	6.307,13	100,0
Vibe FM (fost One World Radio)	17,2	0,1
Radio Antena Satelor	107,7	1,3
Radio Dance FM	51,1	0,4
Radio Digi FM	729,3	5,3
Radio Digi24 FM	40,8	0,3
Radio Europa FM	1.027,7	11,9
Radio Guerrilla	117,4	0,7
Radio Impuls	147,0	1,1
Radio Itsy Bitsy FM	72,4	0,4
Radio Kiss FM	1.253,6	10,2
Radio Magic FM	767,0	7,5
Radio Național FM	90,8	0,7
Radio Pro FM	372,3	3,0
Radio Rock FM	419,6	2,9
Radio România Actualități	920,4	11,2
Radio România Brașov FM	24,0	0,2
Radio România București FM	33,7	0,3
Radio România Cluj	48,3	0,4
Radio România Constanța	36,5	0,5
Radio România Cultural	243,4	1,9
Radio România Iași	90,0	1,1
Radio România Muzical	39,6	0,5
Radio România Oltenia Craiova	93,5	0,8
Radio România Reșița	64,1	0,6
Radio România Târgu Mureș	55,1	0,7
Radio România Timișoara	73,0	0,5
Radio Romantic FM	91,6	0,9
Radio ZU	1.174,3	10,2
Virgin Radio (fost Radio 21)	307,7	2,1
Alt post de radio	1.083,4	13,0
Nu știu numele postului	1.182,1	8,9

2. Urban:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 4.612 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	3.659,96	100,0
Vibe FM (fost One World Radio)	16,5	0,2
Radio Antena Satelor	26,3	0,5
Radio Dance FM	38,3	0,4
Radio Digi FM	472,4	6,3
Radio Digi24 FM	25,3	0,3
Radio Europa FM	605,1	11,7
Radio Guerrilla	95,6	1,1
Radio Impuls	114,6	1,5
Radio Itsy Bitsy FM	60,2	0,6
Radio Kiss FM	940,2	13,5
Radio Magic FM	497,1	8,6
Radio Național FM	59,5	0,7
Radio Pro FM	200,0	2,9
Radio Rock FM	290,4	3,7
Radio România Actualități	282,6	4,1
Radio România Brașov FM	3,6	0,0
Radio România București FM	16,4	0,2
Radio România Cluj	14,2	0,2
Radio România Constanța	12,1	0,4
Radio România Cultural	118,9	1,5
Radio România Iași	36,9	0,8
Radio România Muzical	15,9	0,2
Radio România Oltenia Craiova	38,8	0,6
Radio România Reșița	19,9	0,4
Radio România Târgu Mureș	11,5	0,2
Radio România Timișoara	19,3	0,2
Radio Romantic FM	36,5	0,6
Radio ZU	836,0	13,8
Virgin Radio (fost Radio 21)	260,8	3,3
Alt post de radio	624,4	13,3
Nu știu numele postului	669,9	8,1

3. Rural:**A. Total populație 11+ (eșantion 2.746 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	4.770,46	100,0
Vibe FM (fost One World Radio)	0,0	0,0
Radio Antena Satelor	294,2	5,7
Radio Dance FM	0,0	0,0
Radio Digi FM	622,5	7,2
Radio Digi24 FM	0,0	0,0
Radio Europa FM	456,6	5,9
Radio Guerrilla	59,3	0,5
Radio Impuls	85,4	1,0
Radio Itsy Bitsy FM	45,6	0,2
Radio Kiss FM	1.121,6	13,6
Radio Magic FM	239,7	3,0
Radio Național FM	49,2	0,5
Radio Pro FM	366,7	3,7
Radio Rock FM	144,6	0,8
Radio România Actualități	671,7	9,8
Radio România Brașov FM	8,2	0,0
Radio România București FM	40,4	0,2
Radio România Cluj	45,2	0,6
Radio România Constanța	11,9	0,3
Radio România Cultural	113,1	0,8
Radio România Iași	356,7	4,7
Radio România Muzical	3,9	0,0
Radio România Oltenia Craiova	161,5	2,2
Radio România Reșița	70,9	1,0
Radio România Târgu Mureș	48,5	0,6
Radio România Timișoara	89,2	1,2
Radio Romantic FM	0,0	0,0
Radio ZU	844,8	10,4
Virgin Radio (fost Radio 21)	189,6	1,7
Alt post de radio	909,7	15,3
Nu știu numele postului	917,0	9,1

3. Rural:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 1.611 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	2.983,23	100,0
Vibe FM (fost One World Radio)	0,0	0,0
Radio Antena Satelor	132,3	4,1
Radio Dance FM	0,0	0,0
Radio Digi FM	447,8	9,1
Radio Digi24 FM	0,0	0,0
Radio Europa FM	328,3	6,4
Radio Guerrilla	25,8	0,6
Radio Impuls	74,5	1,3
Radio Itsy Bitsy FM	39,1	0,3
Radio Kiss FM	872,6	15,9
Radio Magic FM	161,0	3,3
Radio Național FM	27,4	0,2
Radio Pro FM	236,7	4,1
Radio Rock FM	92,8	0,9
Radio România Actualități	264,8	4,7
Radio România Brașov FM	4,5	0,0
Radio România București FM	24,5	0,2
Radio România Cluj	24,1	0,4
Radio România Constanța	8,6	0,4
Radio România Cultural	50,7	0,4
Radio România Iași	143,3	2,9
Radio România Muzical	2,2	0,0
Radio România Oltenia Craiova	69,4	1,4
Radio România Reșița	47,1	1,0
Radio România Târgu Mureș	22,9	0,3
Radio România Timișoara	22,1	0,6
Radio Romantic FM	0,0	0,0
Radio ZU	661,7	13,8
Virgin Radio (fost Radio 21)	157,4	2,3
Alt post de radio	612,9	16,6
Nu știu numele postului	550,2	8,9

4. București:

A. Total populație 11+ (eșantion 1.827 persoane)

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	1.082,67	100,0
Vibe FM (fost One World Radio)	17,2	0,6
Radio Antena Satelor	19,0	1,7
Radio Dance FM	51,1	2,3
Radio Digi FM	116,2	3,6
Radio Digi24 FM	40,8	1,8
Radio Europa FM	141,1	9,5
Radio Guerrilla	47,7	1,9
Radio Impuls	29,4	1,2
Radio Itsy Bitsy FM	21,2	0,5
Radio Kiss FM	144,6	6,9
Radio Magic FM	135,5	8,3
Radio Național FM	15,9	0,7
Radio Pro FM	64,9	2,9
Radio Rock FM	145,0	5,1
Radio România Actualități	161,7	12,0
Radio România Brașov FM	0,0	0,0
Radio România București FM	20,6	1,6
Radio România Cluj	0,0	0,0
Radio România Constanța	3,4	0,4
Radio România Cultural	37,0	2,8
Radio România Iași	0,0	0,0
Radio România Muzical	28,6	2,0
Radio România Oltenia Craiova	5,3	0,3
Radio România Reșița	0,0	0,0
Radio România Târgu Mureș	0,0	0,0
Radio România Timișoara	0,0	0,0
Radio Romantic FM	91,6	5,3
Radio ZU	185,9	10,3
Virgin Radio (fost Radio 21)	45,2	1,7
Alt post de radio	122,6	7,8
Nu știu numele postului	209,7	8,5

4. București:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 1.182 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	625,53	100,0
Vibe FM (fost One World Radio)	16,5	1,1
Radio Antena Satelor	3,1	0,5
Radio Dance FM	38,3	2,5
Radio Digi FM	64,7	3,8
Radio Digi24 FM	25,3	1,7
Radio Europa FM	89,3	9,0
Radio Guerrilla	42,7	3,6
Radio Impuls	24,6	2,0
Radio Itsy Bitsy FM	17,5	0,8
Radio Kiss FM	103,0	8,3
Radio Magic FM	90,8	9,8
Radio Național FM	8,6	0,8
Radio Pro FM	35,0	2,5
Radio Rock FM	100,4	6,3
Radio România Actualități	43,0	3,8
Radio România Brașov FM	0,0	0,0
Radio România București FM	7,4	0,7
Radio România Cluj	0,0	0,0
Radio România Constanța	2,5	0,7
Radio România Cultural	18,8	2,4
Radio România Iași	0,0	0,0
Radio România Muzical	11,2	0,8
Radio România Oltenia Craiova	2,3	0,4
Radio România Reșița	0,0	0,0
Radio România Târgu Mureș	0,0	0,0
Radio România Timișoara	0,0	0,0
Radio Romantic FM	36,5	3,8
Radio ZU	127,6	14,3
Virgin Radio (fost Radio 21)	39,1	2,4
Alt post de radio	73,4	9,0
Nu știu numele postului	126,0	8,9

Anexa 1**Intervalul de încredere al indicatorului Daily Reach, la un nivel de încredere de 95%, în mii persoane (000)**

	Național 11+		Național 18-54		Urban 11+		Urban 18-45		Rural 11+		Rural 18-54		București 11+		București 18-54	
	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Total	10920	11234	6530	6754	6205	6408	3587	3731	4633	4905	2881	3081	1045	1119	599	651
Vibe FM (fost One World Radio)	9	32	9	31	10	30	9	28	0	13	0	13	11	27	10	26
Radio Antena Satelor	354	456	130	193	87	134	17	40	243	355	99	175	12	30	1	9
Radio Dance FM	35	74	25	58	37	70	27	54	0	13	0	13	39	67	29	51
Radio Digi FM	1265	1444	851	994	674	789	430	518	548	706	386	518	98	138	52	80
Radio Digi24 FM	27	61	15	42	28	58	16	39	0	13	0	13	30	55	18	36
Radio Europa FM	1393	1581	864	1008	962	1097	557	656	393	530	275	390	121	164	74	107
Radio Guerrilla	146	214	97	152	95	144	77	119	38	91	13	50	36	63	32	56
Radio Impuls	196	275	158	226	122	177	94	140	59	122	50	109	21	42	17	35
Radio Itsy Bitsy FM	93	150	77	127	55	94	45	79	27	75	22	67	14	32	11	27
Radio Kiss FM	2263	2492	1720	1909	1182	1329	883	1001	1024	1227	789	962	124	168	87	121
Radio Magic FM	931	1088	599	722	710	828	454	544	194	296	124	208	116	158	76	108
Radio Național FM	112	174	66	114	72	115	45	79	30	79	14	52	10	26	4	16
Radio Pro FM	674	810	389	490	332	417	172	232	310	433	192	291	51	82	26	47
Radio Rock FM	507	627	338	434	377	467	257	328	110	190	66	130	124	168	85	119
Radio România Actualități	1498	1691	494	606	858	987	250	320	595	757	217	322	140	186	33	56
Radio România Brașov FM	20	51	3	20	15	38	1	11	2	26	1	20	0	4	0	4
Radio România București FM	55	100	27	61	23	50	9	28	23	68	12	48	13	31	4	14
Radio România Cluj	71	122	25	58	35	67	8	25	27	74	12	48	0	4	0	4
Radio România Constanța	33	70	12	36	25	53	6	23	4	31	2	27	1	10	1	8
Radio România Cultural	312	408	140	205	211	280	98	144	82	154	31	81	27	50	12	28
Radio România Iași	396	503	150	217	71	114	26	53	300	423	109	188	0	4	0	4
Radio România Muzical	29	65	10	33	27	57	9	28	0	20	0	17	20	41	6	19
Radio România Oltenia Craiova	217	299	85	137	74	118	27	55	124	209	46	103	2	12	1	7
Radio România Reșița	108	168	49	91	48	85	12	32	47	105	29	76	0	4	0	4
Radio România Târgu Mureș	80	133	22	53	40	75	6	22	30	78	11	46	0	4	0	4
Radio România Timișoara	132	198	28	61	56	95	12	32	62	127	10	45	0	4	0	4
Radio Romantic FM	70	120	24	55	72	116	25	52	0	13	0	13	75	111	27	49
Radio ZU	1914	2129	1412	1588	1105	1247	781	894	759	939	588	743	163	212	110	148
Virgin Radio (fost Radio 21)	444	557	371	471	271	349	229	297	149	240	121	204	34	60	29	52
Alt post de radio	1889	2102	1158	1321	1016	1154	576	676	821	1007	541	692	104	145	60	90
Nu știu numele postului	1992	2210	1142	1303	1112	1255	620	723	828	1014	482	626	185	237	108	146